

Príhovor predsedu predstavenstva EG

Vážení kolegovia,

Energy Group tvorí 12 spoločností spolu so 650 zamestnancami. Každodenne sa stretávame so svojimi kolegami na pracovisku, dlhoroční zamestnanci sa poznajú aj osobne v súkromí. Niektorí si vymieňame skúsenosti a poznatky na spoločných poradách. Cieľom tohto firemného časopisu je, aby sa informácie z jednotlivých spoločností dostali ku každému z nás.

Zameranie našich spoločností je rozmanité, od strojárnej výroby, cez výrobu a distribúciu energií, až po poľnohospodársku výrobu, no napriek tomu sa môžeme navzájom inšpirovať. Veď sme jedna skupina – Energy Group.

Ing. Milan Špak
– predseda predstavenstva EG

SLOVARM zvyšuje svoju konkurencieschopnosť **2**

Objavovanie Číny **3**

V Trnave profesionálne narástli **4**

Prvá Teplárenská **5**

Poľnohospodárska výroba **6**

Hotel sv. Ludmila **7**

ROZHOVOR, Viliam Mosný **8**

Energy Group je diverzifikovaná skupina samostatných výrobných a nevýrobných spoločností, ktoré pôsobia v regiónoch so silnou históriou v danom odvetví. Po prevzatí a začlenení do Energy Group prešli rozsiahlou modernizáciou. Naše spoločnosti majú obchodných partnerov v celom svete, výrobky a služby dodávame do viac ako 40-tich krajín.

Odvetvia ENERGY GROUP

AUTOMOBILOVÝ A STROJÁRSKY PRIEMYSEL



VÝROBA ARMATÚR, SANITY A ROZVODOV VODY



MERANIE A REGULÁCIA



VÝROBA A DISTRIBÚCIA ENERGIÍ



POĽNOHOSPODÁRSTVO



UBYTOVANIE A KONGRESOVÉ SLUŽBY



Rekonštrukcia v SLOVARME pokračuje

V roku 2015 sa začalo s rozsiahlou rekonštrukciou SLOVARMU. Po Expedícii prišli na rad kancelárie oddelení obchodu, nákupu, vedenia spoločnosti a recepcia.

Výsledok rekonštrukcie oddelenia Expedície potešil nielen vedenie a zamestnancov, ale aj zákazníkov a odberateľov, ktorí oddelenie denne navštevujú. Práve expedícia je často prvým a jediným kontaktom zákazníka s našou firmou. Podľa vyjadrenia vedúcej oddelenia Expedície, pani Jarky Makíšovej, rekonštrukcia mala pozitívny vplyv: „Prerobené priestory potešili celý náš expedičný

tím a myslím si, že sa to pozitívne podpísalo aj pod pracovné výkony. Je tu čisto, príjemne, sme radi, že sa to súčasnému vedeniu podarilo. Teší nás, že môžeme firmu reprezentovať v modernom a novom prostredí.“ Rekonštrukciou oddelenia Expedície sa modernizácia nekončí. Už v januári 2016 sa aktívne začalo rekonštruovať oddelenie pre obchodný tím, nákup, kancelárie vedenia a recepcia. „Verím, že financie vložené do rekonštrukcií sú investované správne. Ľudia radi pracujú v pekných a čistých priestoroch. Zatiaľ sa stretávam s pozitívnymi ohlasmi, akoby do kancelárií prišiel nový, čistý a lepší vzduch. Verím, že naši zamest-



nanci tieto zmeny ocenia,“ hovorí generálny riaditeľ, pán Ing. Bohuslav Kočí:

V rekonštrukcii sa plánuje pokračovať. Do konca roka by mala prebehnúť rekonštrukcia ekonomického oddelenia ako aj oddelení IT, technológií a výroby.

SLOVARM zvyšuje svoju konkurencieschopnosť



S cieľom byť silným hráčom na trhu s armatúrami, zabezpečiť perspektívny výhľad do budúcnosti firmy, stabilizácie a rastu zamestnanosti, sa firma Slovarm začala aktívne zúčastňovať veľtrhov, výstav a vytvorila projekt INFOMOBIL.

Od začiatku roka 2016 sa spoločnosť SLOVARM, a.s., prezentovala na šiestich odborne zameraných veľtrhoch nielen na Slovensku ale aj v Česku a Bielorusku. Naposledy sa ako vystavovateľ zúčastnila na Veľtrhu Ptáček a na Stavebnom veľtrhu Brno, zamerané na oblasti vody, kúrenia, ventilácie, klimatizácie a stavebníctva. Takmer 150 vystavovateľov rozložilo svoje stánky, otvorilo svoje prívesy, kamióny, dodávky ba dokonca i autobus. Všetko s cieľom zaujať a oboznámiť odbornú verejnosť, inštalatérov ale i koncových zákazníkov so svojimi výrobkami, službami, novinkami a technológiami.

SLOVARM prezentoval svoje výrobky pod vedením obchodných referentov pre ČR a SR, Dušana Dugu a Zdenka Brúdera, ktorí na výstavisku strávili celých šesť dní. „Boli sme milo prekvapení účasťou a záujmom zo strany návštevníkov. Od prvého dňa sme takmer v kuse diskutovali o konkrétnych výrobkoch, napríklad o šikmom ventilu K-5083. Ten sme po prvý krát predstavili aj ako prototyp so spätnou klapkou. Kladné reakcie sme zaznamenali na technické prevedenie našich výrobkov, hlavne čo sa týka hrúbky stien a váhy výrobkov,“ zhodli sa obaja reprezentanti spoločnosti SLOVARM.

Počet návštevníkov tento rok dosiahol takmer 50 000, počet zúčastnených firiem bol 770 na celkovej výstavnej ploche 19 630 m². Bezpochyby ide o jeden z najnavštevovanejších a najvyhľadávanejších stavebných veľtrhov v Európe, a spoločnosť SLOVARM preto na ňom nemohla chýbať.

Projekt INFOMOBIL

Výstavy a veľtrhy nie sú jediným miestom, kde sa SLOVARM prezentuje prostredníctvom pojazdného stánku. S novým projektom INFOMOBIL – pojazdný stánok plný užitočných informácií, sa firma zúčastnila desiatok návštev priamo u predajcov sanít a armatúr. „Vyrazíme priamo na predajne, komunikujeme priamo s inštalátormi a odborníkmi svojho remesla, aby sme im ukázali náš sortiment, jeho využitie v praxi, správne narábanie s ním a poskytl im tak mnoho užitočných poznatkov,“ hovorí Ing. Bohuslav Kočí, generálny riaditeľ spoločnosti SLOVARM a.s.

Pojazdný stánok v priebehu uplynulých piatich mesiacov navštívili stovky odborníkov najmä z radov inštalatérov, servisných technikov, ale aj projektantov a zástupcov obchodu či manažmentu. Stánok je vybavený vzorkami všetkých výrobkov z portfólia spoločnosti SLOVARM.

O procesoch samotnej výroby sa môžu návštevníci presvedčiť na videách premietaných priamo v stánku. „Každé stretnutie s návštevníkom stánku je individuálne. Starostlivo zbierame všetky pripomienky, ktoré následne riešime vo firme s technickým oddelením, výrobným oddelením a s vedením. Cieľom je zapracovať ich do praxe a uľahčiť podmienky tým, ktorí denne s našimi výrobkami pracujú a spoliehajú sa na ne,“ hovorí Dušan Duga, spoluautor projektu INFOMOBIL a priamy účastník každého výjazdu. Najviac firmu, pochopiteľne, tešia pozitívne postrehy. „Veľa pozitívnych reakcií smeruje ku kvalite fittingov, šróbení a predĺžení, zákazníci oceňujú napríklad hrúbku ich stien a technické spracovanie,“ dodáva Dušan Duga. Každý návštevník si z pojazdného odnáša Osvedčenie o absolvovaní školenia zameraného na výrobný program spoločnosti SLOVARM.

SAM Holding a.s. sa stal súčasťou ENERGY GROUP

Začiatkom roku 2016 úspešne prebehla akvizícia spoločnosti **SAM Holding a.s.** do našej skupiny **Energy Group**. SAM Holding a.s. má viac ako 50 ročnú tradíciu vo výrobe technických plastových výrobkov a patrí medzi najväčších výrobcov sanitárnych produktov na Slovensku a v Čechách. Vznikla odčlenením časti výroby pri delení Slovenskej armatúrky Myjava v deväťdesiatych rokoch. Technické vybavenie a produkčné kapacity umožňujú spoločnosti dodávať špeciálne výrobky prispôbené požiadavkám zákazníkov. Skúsenosti a technické vybavenie zaručujú vysokú kvalitu, dodávky na čas a prijateľné ceny. Spoločnosť SAM Holding bola

dňa 18. októbra 2004 certifikovaná podľa požiadaviek ISO 9001:2000 spoločnosťou SGS.

V roku 2015 SAM Holding a.s. zamestnával 115 pracovníkov a dosiahol tržby v hodnote 4,600 tis. Eur. Okrem domáceho trhu dodáva svoje výrobky do viacerých európskych krajín – Česko, Maďarsko, Poľsko, Litva, Bulharsko, Rumunsko, Moldavsko, Srbsko a Čierna Hora, Chorvátsko, Slovinsko, Bosna a Hercegovina.

Energy Group touto akvizíciou posilnila svoj vplyv v odvetví výroby armatúr a rozvodov vody. Skupina momentálne zastrešuje spoločnosti Slovarm a.s., Slovplast a.s. (zlúčil

sa so Slovarmom) a SAM Holding a.s., čím prevzala takmer celú štruktúru výroby bývalej Slovenskej armatúrky Myjava. Ako ostatné spoločnosti aj SAM Holding a.s. prejde plánovanou modernizáciou a optimalizáciou výroby.



Objavovanie Číny

Konkurenčný boj je silný. Mnoho firiem už z dôvodu zníženia výrobných nákladov do Číny presunulo svoju výrobu a vďaka tomu dnes môžu ponúkať výrobky za nižšiu cenu ako ostatní výrobcovia. Aby sme im mohli konkurovať, rozhodli sme sa hľadať možnosti nákupu komponentov do našich produktov za výhodné ceny, avšak v európskej kvalite, práve v Číne.



Do Číny sme v máji vycestovali na dvanásť dní, aby sme ako zástupcovia spoločností Prematlak (Darek Stohr), Slovarm a SAM Holding (Luboš Omasta) navštívili potenciálnych dodávateľov. Po štrnástich hodinách letu nás privítala pani Cathy Kong, naša obchodná partnerka v Číne. Potom sme až do nášho odletu absolvovali nekonečný kolotoč presunov na trase hotel-pracovné stretnutie-hotel. Celkovo sme sa pracovne stretli s nádejnými dodávateľmi v 17-tich spoločnostiach. Išlo o rôzne veľké prevádzky, od malých firiem rodinného typu až po obrovské firmy s výrobnými halami rozmerov futbalových štadiónov. Za celý pobyt sme po Šanghaji a okolí nacesťovali 2600 km. Najpohodlnejšia bola jazda vlakom, ktorý bol oveľa komfortnejší ako lietadlo a jazdil rýchlosťou až 306 km/hod. Vlakové stanice pripomínali skôr letiská, vrátane bezpečnostných kontrol. V Číne sa všade

kontrolujú doklady, cestovné lístky a batožina sa scanuje. Vlaky sú však absolútne presné, za celý čas sa nestalo, že by niektorý meškal čo i len minútu. Taxíky tu jazdia dosť otlčené. Taxikára oddeľuje od cestujúceho vždy plexisklo, alebo mreža. Viackrát nás viezli majitelia firiem, alebo ich šóféri, väčšinou na autách SUV. Všeobecne tu platí zásada, čím menší majiteľ, tým väčšie auto. Dodržiavanie prednosti v jazde a červenej na semafore sa tu veľmi nenosi, ale všetci dodržiavajú nepochopiteľne nízku maximálnu povolenú rýchlosť 80 km/hod. Len na diaľnici je povolené jazdiť rýchlosťou 100 km/hod.

V reštauráciách nám ponúkali väčšinou ryby a iné „morské príšery“ a veľa zeleniny. Hostitelia sa snažili, objednávali obrovské porcie. Stretli sme sa aj so „zaujímavými“ jedlami, ako napríklad s pečeným hadom, nohou

z aligátora, hnilým vajíčkom, mravcami s píniovými orechami či mlokom, ktorého nám najprv doniesli ukázať živého. Jedlo sme zapíjali väčšinou teplou vodou, na vyžiadanie zeleným čajom, alebo pivom Tsingtao, ktoré sme si mohli vychutnať chladené tiež iba na požiadanie.

Postrehli sme, že v Číne vzdialenosť pod jednu hodinu cesty autom a pod dve hodiny vlakom je „kúsok“, všetci majú minimálne 5-palcové mobilné telefóny, radi si posielajú hlasové správy, zvrávajú zásadne bez ochranných okuliarov, bezpečnosť riešia príkazom „odvrátiť hlavu“ a my sme pre nich stále Československo. A to, že nás poznajú, je pozitívne, lebo všetci obyvatelia „Československa“ by sa tu vošli do jedného mesta. Šanghaji má okolo 19 000 000 obyvateľov.

Po návrate zo služobnej cesty nás čaká vyhodnotenie jednotlivých ponúk a nadviazanie spolupráce, ktorá nám pomôže v konkurenčnom boji.





Polotovár koronového
kolesa prevodovky pre
Opel, Toyota

legislatívnych požiadaviek. „Toyota nám nastavila zrkadlo v tom, kde sa momentálne nachádzame oproti tomu, čo požaduje špičkový zákazník,“ konštatuje Vladimír Kuracina. „Táto spoločnosť má možno najlepší systém kvality na svete a zlepšuje ho desiatky rokov. My sme s tým začali pred rokom. Dnes sme na ceste k tomu, aby sme raz vysoko nastavenú latku dokázali preskočiť. Je to pre nás veľmi motivačná spolupráca,“ hodnotí.

Zisk pre obe strany

Japonská automobilka nenadviazala spolu-

V Trnave profesionálne narástli vďaka Japoncom

Trnavská kováča HKS Forge zažíva úspešné obdobie. K jej významným zákazníkom pribudla najnovšie automobilka Toyota. Kým však pod obrovskými lisami vo výrobné hale vznikol prvý výkovok, kováča musela prekonať dlhú a náročnú cestu.

Úvodné rokovania so zástupcami Toyoty sa začali pred tromi rokmi. Nový, lukratívny zákazník, predostrel vedeniu HKS Forge požiadavku na skvalitnenie výrobného procesu a požadoval výrazné zmeny. „Existuje viacero druhov zákazníckych projektov,“ vysvetľuje Vladimír Kuracina, projektový manažér HKS Forge. „Tie jednoduchšie dokážeme vyriešiť v priebehu ôsmich až dvanástich týždňov,

na stredne zložité sa vieme pripraviť počas jedného roka. V prípade extra zložitých, akým bol práve projekt Toyoty, to však trvá aj dva, tri roky, kým sa od plánovania prepracujeme k samotnej sériovej výrobe.“

Nastavené zrkadlo

Nový zákazník mal výnimočné požiadavky nielen na samotný výrobok, ale na celý výrobný proces, ktorý s ním súvisel. V trnavskej kováči museli podstatne zmeniť systém údržby zariadení od jej plánovania, cez systém práce ľudí, ktorí na oddelení údržby pracujú až po bezpečnosť zamestnancov. Tá je dnes vďaka spolupráci s Toyotou vysoko nad úrovňou

prácu s HKS Forge len preto, aby z nej mala sama finančný zisk. „Náš nový partner nám dal pocítiť, že chce, aby sme ziskový boli aj my. Tlačí nás do zlepšovania, nie však na úkor znižovania nákladov, ale na úkor toho, aby sme aj my mali prosperitu zo spolupráce,“ dodáva Vladimír Kuracina. Prvú oficiálnu zákazku vyrobila HKS Forge pre Toyotu v novembri minulého roku. Ide o sedem druhov výkovkov, ktorých aktuálne v kováči vyrobia za týždeň 5-tisíc. Na konci tohto roka sa podľa plánov počet kusov zvýši na deväť a pol tisíce za týždeň. Ide o dlhodobý projekt s predpokladanými tržbami na úrovni 3 miliónov EUR ročne.



Tridsaťtri rokov v kováči

Juraj Kapusta (58), technológ údržby

Vyštudoval strojnícku priemyslovku a v kováči začal pracovať ako 25-ročný mladý muž. Prešiel si viacerými pracovnými pozíciami. Začínal ako technológ kovania, postupne sa prepracoval na funkciu manažéra technického úseku. Každá pracovná funkcia je podľa neho nadstavbou tej predošlej. „Keď som do kováče nastúpil, bolo vo zvyku pracovať pol roka vo výrobe. Takže som si vyskúšal aj manuálne najnáročnejšie činnosti,“ hovorí. Kováča je podľa neho náročná a špecifická, no vždy ho bavila a naplňovala. „Takže môžeme skonštatovať, že som pred 33 rokmi urobil správnu rozhodnutie,“ dodáva. Juraj je rozvedený, má dve deti a vo voľnom čase sa venuje elektrotechnike. „Staviam si zosilňovače a reproduktory pre vlastnú potrebu.“



Zodpovedný za bezpečnosť

Miroslav Tibenský (50), údržbár

V areáli bývalých Trnavských automobilových závodov strávil väčšinu svojho života. Miroslav sa najskôr vyučil v tunajšom učilišti, aby hneď po vojne nastúpil do kováče ako prevádzkový zámočník. „Na začiatku bolo údržbárov oveľa viac, dnes je nás menej a máme viac práce,“ hovorí muž, ktorý svoje remeslo berie zodpovedne, pretože ak by obrovské stroje neboli bezpečné, mohli by na to doplatiť jeho kolegovia. Predsa len, posledných päť rokov idú všetky mašiny bez prestávky 24-hodín denne. Miroslav žije v Ružindole, obci neďaleko Trnavy. Je slobodný a vo voľnom čase pracuje okolo domu. Kedysi hrával futbal, dnes si ho radšej pozrie v televízii. Fandí Spartaku Trnava.



Bez úrazov a maródky

Jozef Horník (60), kováč

Posledné tri mesiace odpracuje pri obrovských lisoch, potom sa stanoviskom jeho obytného privesu stane vodná nádrž v Bukovej. Po 30-tich rokoch v kováči mieri totiž na dôchodok. V podniku pracuje od jeho vzniku a aj keď robí manuálne najťažšiu prácu, cíti sa výborne. Na maródku bol naposledy pred 40 rokmi a aj úrazy sa mu vyhýbali. „Človeka musí práca baviť, aby ju dokázal robiť celý život. Tá moja je ťažká, no mne sa páči.“ Myslí si, že kováči, akými sú on a jeho kolegovia, sa dnes už nenájdu. „Mladí sa fyzickej roboty boja, pritom stále počúvam o vysokej nezamestnanosti.“ Jozef má manželku, syna a o chvíľu pribudne do rodiny druhé vnúča. Býva v centre Trnavy.

Prvá Teplárenská

zásobuje teplom viac ako 3200 bytov

Prvá teplárenská, a.s. vznikla v roku 1998. Jej hlavnými aktivitami sú výroba, rozvod, distribúcia, dodávka a predaj tepla, dodávka elektrickej energie a vody, od roku 2001 aj obstarávanie služieb spojených s riadnym užívaním bytov, obytných domov a nebytových priestorov a ubytovacie služby. O výhodách plynúcich z využívania služieb Prvej teplárenskej pre zákazníka, sme sa zhovárali s Ing. Andrejom Obrtlíkom, riaditeľom spoločnosti.



V ktorých lokalitách poskytujete vaše služby?

Naša spoločnosť sa pohybuje dlhodobo v oblasti distribúcie tepla ako aj v správe bytových a nebytových priestorov. V začiatkoch pôsobila v lokalite Holíč, kde prevzala centrálny systém zásobovania teplom a prevádzkovala 8 výmenníkových staníc. V súčasnosti prevádzkujeme v lokalite Holíč 9 výmenníkových staníc, 14 odovzdávacích staníc tepla a 7 plynových kotolní. Ďalej prevádzkujeme kotolne v lokalitách Bratislava – Rača, Veľký Krtíš a Záhorská Ves. Teplom zásobujeme viac ako 3200 bytov. Po troch rokoch od vzniku sme naše aktivity rozšírili o správu bytových a ne-

bytových priestorov, kde sme začali spravovať približne 800 bytov. Do dnešného dňa spravujeme vlastné a cudzie nehnuteľnosti, ktoré zahŕňajú viac ako 1000 bytov a nebytových priestorov v lokalitách Holíč, Bratislava-Vajnory, Záhorská Ves a Veľký Krtíš. V mestách Holíč a Veľký Krtíš poskytujeme tiež ubytovacie služby.

Na trhu pôsobíte už 18 rokov, ktoré sú podľa Vás hlavné dôvody úspešného a dlhodobého fungovania spoločnosti?

Vďaka spoľahlivosti dodávok a stabilných cien sa nám podarilo získať si dlhodobú dôveru zákazníka, to je jeden z hlavných dôvodov nášho úspešného fungovania. Podiel na ňom však majú rozhodne aj naši odborní zdatní zamestnanci a určite aj investovanie do rekonštrukcií či už v teplárstve, alebo v oblasti nehnuteľností.

Aký benefit z investovania do rekonštrukcií pociťujú vaši zákazníci?

Jedným z najmarkatnejších benefitov z rekonštrukcií tepelných zariadení je určite zvýšenie jeho spoľahlivosti a zníženie poruchovosti. V konečnom dôsledku ide o zníženie energetickej náročnosti distribúcie energie konečnému spotrebiteľovi, čo sa v dlhodobom horizonte prejavuje na konečnej stabilizácii ceny. Pri investovaní do rekonštrukcií nehnuteľností je zasa benefitom zvýšenie štandardu ako aj zníženie energetickej náročnosti rekonštruovanej nehnuteľnosti.

V súčasnosti hovoria najmä výrobné spoločnosti o nedostatku odbornej pracovnej sily na trhu, pociťujete tento problém aj vy?

Samozrejme, že nedostatok odbornej pracovnej sily na trhu pociťujeme aj u nás. Preto sa snažíme udržiavať maximálnu stabilitu. Zamestnancom sa snažíme vytvárať vhodné pracovné podmienky a počas pôsobenia v našej spoločnosti zabezpečujeme ich odborné zvyšovanie kvalifikácie.



Cieľom je efektívne využitie tepla

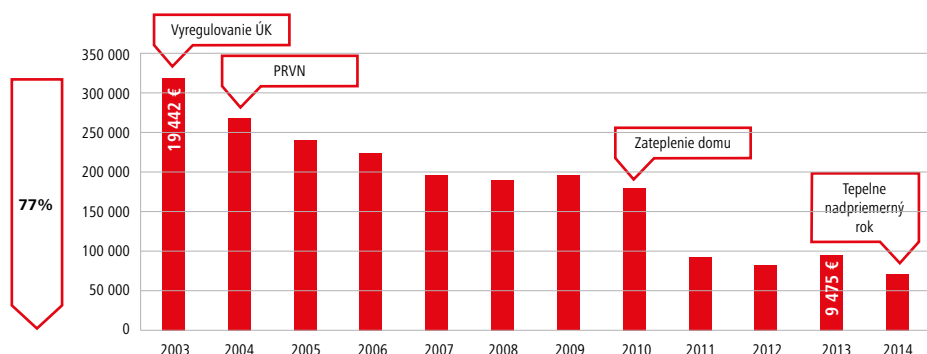
Bytový podnik Myjava prevádzkuje niekoľko sústav tepelných zariadení a spravuje takmer dvetisíc bytových a nebytových priestorov. Jeho aktivity sa sústreďujú na zvyšovanie účinnosti tepelných zariadení, efektívne využívanie tepla a znižovanie spotreby tepla u konečného spotrebiteľa.

Bytový podnik Myjava už od roku 1993 prevádzkuje sústavy tepelných zariadení, prostredníctvom 5 plynových kotolní a 6 odovzdávacích staníc. Od roku 2014 vyrábame teplo okrem tradičného spôsobu aj kogeneráciou. Naša činnosť je zameraná na zvyšovanie účinnosti tepelných zariadení a efektívne využitie tepla. Za týmto účelom realizujeme okrem iného opravy a výmenu nevyhovujúcich rozvodov, čím sme znížili tepelné straty, efektívne sme spojili tepelné okruhy pričom používame nové, kvalitné a spoľahlivé technológie a materiály.

V správe Bytového podniku Myjava spol. s r.o. je 67 bytových domov s 1542 bytmi a nebytovými priestormi v Myjave a 12 domov s 200 bytmi a nebytovými priestormi v Brezovej pod Bradlom. Spolu je to 1742 bytov a nebytových priestorov. V rámci činnosti správy sme

zateplili 42 bytových domov a pripravujeme zateplenie ďalších 8 domov. Vymenili sme 14 z 33 pôvodných výťahov, pripravujeme výmenu 3 starých a inštaláciu 4 komplet nových výťahov v domoch, kde doposiaľ výťah nebol. Vyregulovaním ústredného kúrenia, namontovaním meračov na radiátory v bytoch a zateplením domov dosahujeme výrazné zníženie spotreby tepla u konečného spotrebiteľa.

Vývoj spotreby tepla a opatrení – tehlový dom 505





Poľnohospodárska výroba v Energy Group prechádza modernizáciou

Poľnohospodárska výroba sa v portfóliu Energy Group nachádza iba niekoľko rokov. Po vstupe do skupiny však už stihla prejsť rozsiahlou modernizáciou. Rekonštrukciou prešli bitúnok, syrárňu aj predajné priestory. V príprave je výstavba novej produkčnej maštale.

Do portfólia poľnohospodárskej výroby v súčasnosti patria tri poľnohospodárske družstvá. Poľnohospodárske družstvá PD Čečejevce, PD Bohdanovce a PD Nižný Lánec sa venujú rastlinnej aj živočíšnej výrobe. Celkovo 53 zamestnancov obhospodaruje vyše 3500 hektárov pôdy, ktorá sa využíva nielen ako pastviny pre hovädzí dobytok, ale aj na pestovanie poľnohospodárskych plodín, predovšetkým



pšenice, kukurice a slnečnice, v menších obzemiach aj jačmeňa a lucerny.

V živočíšnej výrobe sa družstvá zameriavajú na chov hovädzieho dobytku. V PD Čečejevce sa chová 606 kusov holsteinského čiernostrakatého dobytku s mliečnou úžitkovosťou, 237 kusov je určených na produkciu mlieka, 115 kusov na produkciu mäsa. V PD Bohdanovce a v PD Nižný Lánec sa nachádza chov dobytku bez trhovej produkcie mlieka plemena Charolais, spolu 629 kusov, ktoré

sú určené na produkciu mäsa a na ďalšiu reprodukciu. Toto plemeno je chované prevažne na pasienkoch a zimné obdobie trávi v zimoviskách.

Po vstupe do Energy group všetky tri spoloč-



nosti prechádzajú modernizáciou. V rokoch 2011 a 2012 sme realizovali rekonštrukciu bitúnku, v 2014 rekonštrukciu syrárne a predajných priestorov vlastných mliečnych výrobkov a mäsa. V súčasnosti prechádzajú rekonštrukciou maštale pre odchov mladého dobytku a výkrmový dobytok. V príprave je výstavba novej produkčnej maštale pre 240 dojníc. Súčasťou modernizácie je aj obnova vozového parku. Postupne dokupujeme nové pracovné stroje, ako napríklad traktory značiek John Deere a New Holland a kombajn Claas Lexion 650.

Pre zamestnancov našich spoločností, ako aj pre ostatnú verejnosť v obci Čečejevce už pravidelne v spolupráci s obcou usporiadávame Dni obce, ktorých súčasťou je obľúbené pečenie vola a od roku 2014 sponzorujeme miestny futbalový klub. Podobné akcie pripravujeme aj v obciach Bohdanovce a Nižný Lánec.



Firemná predajňa si získava svojich zákazníkov

Súčasťou areálu PD Čečejevce je od leta 2015 aj syrárňu spojená s firemnou predajňou, ktorá vznikla rekonštrukciou priestorov bývalej jedálne. Mliečne výrobky vyrábame výlučne z mlieka z našej produkcie. Zákazníci si môžu pochutiť na tvrdom a polotvrdom zrejúcom syre, mäkkom čerstvom syre, alebo na vedľajších produktoch – masle, jogurte, tvarohu, syrovej nátierke, tvarohovo – smotanovej pochúťke, kefíre a cmare. Výrobky prechádzajú pasterizáciou bez použitia konzervantov.

Oblubu u zákazníkov si získal aj predaj čerstvého hovädzieho mäsa z našich pastevných odchovov, ktoré ponúkame v 5-kilových balíkoch, v ktorých je rovnomerný mix z rôznych častí tela. Naše mliečne výrobky a mäso plánujeme distribuovať aj k zákazníkom do Košíc a okolia. Okrem našej priamej produkcie ponúkame v predajni aj vajička, med, cestoviny a víno od lokálnych dodávateľov.





Hotel sv. Ludmila Ako sa podniká v hotelierstve

Od roku 2007 sa do skupiny Energy Group začlenil aj jeden z najznámejších a najnavštevovanejších hotelov na Záhorí, Hotel sv. Ludmila. O špecifikách podnikania v tomto segmente nám porozprávala jeho riaditeľka, pani Iva Stöhrová.

Do skupiny Energy Group patria predovšetkým výrobné spoločnosti, v čom vidíte rozdiely v riadení výrobnej spoločnosti a hotela?

Základný rozdiel je v produkte. Naším výsledkom nie je výrobok, hmatateľná vec, my predávame emócie, ktoré sa nedajú odmerať, zväziť, jediné možné zhodnotenie našej práce je spokojnosť zákazníka. Vzhľadom na širokú škálu našich zákazníkov – od biznismenov, cez umelcov až po nedeľných dôchodcov

z blízkeho penziónu, je nesmierne dôležitý osobný a zároveň osobitý prístup ku každému zákazníkovi zo strany našich zamestnancov. Také niečo dosiahnu skutočne iba tí najlepší. Do kontaktu so zákazníkmi prichádza väčšina zamestnancov hotela, recepčné, čašníci aj chýžné... Ich profesionalita je pre nás dôležitá, pretože práve oni vytvárajú a ovplyvňujú dobré meno hotela.

Hotel sv. Ludmila je označený 4 hviezdikami, čo navyše môže vo vašom hoteli zákazník očakávať oproti iným konkurenčným hotelom v okolí?

Prideľovanie hviezdíček na Slovensku je postavené na splnení istých štandardov, niekedy až príliš detailných, ako tri uteráky na osobu

rozvrhnem, dá sa to stihnúť. Takisto sa starám o pranie pracovných odevov pre personál.

Baví Vás táto práca?

Som vyučená krajčíčka, pracovala som aj vo veľkej krajčírskej firme za strojom, ale tá práca bola stereotypná a únavná pre oči. Tu som stále v pohybe, s kolegami si výborne rozumiem a v hoteli sa cítim veľmi dobre.

Ostáva Vám po práci čas aj na nejaké koničky?

Vychovala som tri deti, ktoré majú päť vnúčat. Tak sa vždy teším na ich návštevu, keď im môžem niečo dobré uvariť a upiecť a pohrať sa s nimi. To je teraz môj najväčší koniček.

V hoteli od samého začiatku

V Hoteli sv. Ludmila pracuje Skaličanka pani Iveta Sládková od jeho otvorenia v roku 2007. Jej kráľovstvom je práčovňa, ako ona operie, tak sa zákazníci vyspia.

Ako hodnotíte 9 rokov Vašej práce v hoteli?

V roku 2007 som nastúpila do hotela pracovať ako pomocná sila do kuchyne a neskôr som prešla do práčovne. Práca je to fyzicky náročná, ale nie monotónna, pretože si sama rozdeľujem jednotlivé činnosti. Samozrejme všetko musí byť načas pripravené.

Koľko práce mávate v bežný deň?

Väčšinou je to niekoľko desiatok kusov posteľnej bielizne a uterákov po zákazníkoch, ktorí u nás prenocovali, ale keď sa pripravuje svadba, napríklad pre 100 hostí, tak treba pripraviť všetky obrusy a stolové prestieranie. Vtedy je toho viac, ale keď si prácu správne



a noc na izbe, alebo či je pri zrkadle v kúpeľni samostatné svetlo. Plnenie týchto predpisov sa kontroluje asi trikrát za rok. Ale my nepracujeme pre hviezdíčky, ale na vytvorení maximálne príjemného prostredia pre našich zákazníkov. Ponúkame nadštandardné wellness služby ako ajurvédsku a havajskú masáž, máme vytvorenú vonnú identitu, vlastný parfum. Dôležité je aj parkovanie zdarma či WIFI vo všetkých hotelových priestoroch. Je to zadosťučinenie, keď vám zákazníci povedia, že sa u nás tak dobre cítia, že sa im ani nechce odísť.

V zadnej časti hotela sme si všimli krásnu ružovú záhradu s altánkom, pravdu povediac, takéto prostredie nie je bežne vidieť ako súčasť slovenského hotela.

Prvé ruže sme zasadili na jeseň v roku 2014 a slávnostne sme ružovú záhradu otvorili v júni 2015. Záhrada je dielom architekta, ktorý projektoval aj náš hotel. Nevieť o žiadnom hoteli v širšom okolí, ktorý by ponúkal novomanželom možnosť zosobášiť sa v krásnej záhrade. Po obrade v altánku hostia po schodoch prejdú do časti, kde sa



koná hostina, všetko sa odohráva v prírode. Túto formu sobášov si ľudia obľubujú čoraz viac, o čom svedčí takmer plný kalendár až do septembra.

V úvode ste uviedli, že úspech hotela je v značnej miere založený na kvalite práce zamestnancov. Majú ľudia z okolia záujem pracovať v hotelových službách?

Momentálne v hoteli pracuje 27 stálych zamestnancov a na akciách ako sú, napríklad, svadby alebo konferencie, spolupracujeme aj s brigádnikmi. Sú pozície, ktoré sú stabilné a na ktorých pracujú zamestnanci viacero rokov, ale zároveň máme, ako asi všetky hotely na Slovensku, problémy s obsadzovaním pozície čašníka či recepčného. Mladí ľudia po škole sa zaučia a následne idú skúšať šťastie do zahraničia. Boli by sme radi, keby naše stredné školy zamerané na gastronómiu mali viacero absolventov, ktorým radi ponúkneme prácu v našom hoteli.

ROZHOVOR

Viliam Mosný

V myjavskej armatúrke začal pracovať v roku 1977 a hovorí, že po tridsiatich deťoch rokov sa u svojho zamestnávateľa, spoločnosti SLOVARM, a.s., cíti doslova ako doma.

Ako dlho pracujete v Slovarne? Resp. pre Myjavskú armatúrku?

Pre armatúrku pracujem už od roku 1977, čiže ak správne počítam, je to presne 39 rokov.

Čo pre vás práca v armatúrke znamená?

Pracujem tu už od svojej mladosti, bol som aj pri zrode Slovarmu. Takže je zrejmé, že pre mňa znamená veľa. Strávil som tu viac ako polovicu svojho života a teda môžem povedať, že

som som tu naozaj ako doma. Zmenu pracovného prostredia si neviem predstaviť.

Ako vnímate zmeny vo firme za posledné dva roky? Cítite, že sa firemná politika orientuje na zamestnanca?

Naši nadriadení sa nám viac venujú, zaujímajú ich naše potreby a požiadavky.

Cením si, že sa v poslednom období snažia spestriť prácu aj takými aktivitami, ako je napríklad deň otvorených dverí.

Ak by ste mohli vo svojom pracovnom prostredí niečo zmeniť či zlepšiť, čo by to bolo?

Zmenil by som možno iba to, aby sa viac mladých zaujímalo o toto remeslo. Armatúrka k Myjave patrí a ak už nebudeme môcť pracovať my starší, kto bude pracovať potom? Nevie, ako a prečo to tak je, ale ak viete niečo, čím tých mladých motivovať aby boli aktívnejší, tak použite všetky zbrane...



PRIPRAVUJEME

V budúcom čísle si prečítate reportáže z osláv 30. výročia HKS Forge, z Dňa otvorených dverí v Myjave a v Holíči, dozviete sa, kto sa dožil životného jubilea a budete sa môcť zapojiť do novej súťaže.

Naši oslávenci

60 rokov:

Jozef Horník	HKS Forge
František Šimko	HKS Forge
Jozef Šulek	HKS Forge
Dušan Šándor	HKS Forge
Ján Bies	Slovarm
Jaroslava Makišová	Slovarm
Ján Matula	Slovarm
Zuzana Krčová	Prematlak
Anna Beňová	SAM Holding
Vojtech Kolesár	PD Čečejevce
Vladimír Kseňák	PD Bohdanovce

50 rokov:

Roman Václavík	HKS Forge
Dušan Hodúl	Slovarm
Daniela Miklášová	Prematlak
Anna Karlíková	SAM Holding
Zlata Buríková	SAM Holding
Alžbeta Mateszová	PD Čečejevce

40 rokov:

Angelika Vašková	Slovarm
Inna Dutková	Slovarm
Miroslava Benianová	Slovarm
Miroslava Oravcová	Slovarm
Dušan Duga	Slovarm
Zdenko Brúder	Slovarm
Roman Rechterík	Slovarm
Jiří Parčí	Slovarm
Oto Body	PD Čečejevce

SÚŤAŽ

Milí kolegovia,

V každom čísle sme pre vás pripravili súťaž o hodnotnú cenu. Napíšte správnu odpoveď, vypíšte svoje meno, adresu a zamestnávateľa, kupón vystrihnite a vložte do nádoby na to určenej na recepcii alebo vrátnici na vašom pracovisku do 22. 8. 2016 a vyhrajte **darčekový kôš v hodnote 100 EUR!** Losovanie výhercu sa uskutoční 2. 9. 2016. Meno výhercu zverejníme v septembrovom EG News.

Súťaž je určená len pre zamestnancov spoločností v Energy Group.

Koľko rokov od založenia oslavuje v tomto roku HKS Forge?

Správna odpoveď:

Vaše meno a adresa:

Zamestnávateľ:

GRATULUJEME!